



Courses List and Descriptions: - Seville University Program 2004 - 2005

ID	Courses	Studies	Semester	Taught in	Credits/Hours
1170027	Microeconomía	Business	Fall	Spanish	4,5/45h
1170008	Administración y Dirección/Business Administration and Management	Business	Fall	English	9/90h
1170037	Matemáticas Actuariales	Business	Fall	Spanish	4,5/45h
1170036	Introducción a la Auditoría Financiera	Business	Fall	Spanish	4,5/45h
1170035	Gestión Financiera	Business	Fall	Spanish	4,5/45h
1170019	Matemáticas Financieras/Finance Mathematics	Business	Fall	English	4,5/45h
1170033	Distribución Comercial	Business	Fall	Spanish	4,5/45h
1170032	Dirección y Gestión de la Producción II	Business	Fall	Spanish	4,5/45h
1170020	Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa I	Business	Fall	Spanish	6/60h
1170039	Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa II	Business	Spring	Spanish	4,5/45h
1170034	Gestión Exterior	Business	Spring	Spanish	4,5/45h
1170031	Creación de Empresas	Business	Spring	Spanish	4,5/45h
1170026	Macroeconomía	Business	Spring	Spanish	4,5/45h
1170025	Gestión de la Calidad	Business	Spring	Spanish	4,5/45h
1170024	Estadística para las Matemáticas Actuariales	Business	Spring	Spanish	4,5/45h
1170012	Informática Aplicada a la Gestión/Computer Programs used in Management	Business	Spring	English	6/60h
1170016	Política Comercial	Business	Spring	Spanish	6/60h
1170028	Análisis de los Estados Financieros	Business	Spring	Spanish	4,5/45h
1170018	Dirección y Gestión de la Producción I/Production Management	Business	Yearly	English	9/90h
1170013	Contabilidad de Costes	Business	Yearly	Spanish	9/90h
1170011	Dirección Financiera/Finance Management	Business	Yearly	English	9/90h
1170009	Contabilidad Financiera/Finance Accounting	Business	Yearly	English	9/90h
1010010	Operaciones y Procesos de Producción	Tourism	Fall	Spanish	6/60h
1010019	Antropología del Turismo	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010042	Sistema Turístico de Sevilla	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010040	Gestión Financiera en el Sector Turístico II	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h



1010039	Dirección y Gestión de Producción en el Sector Turístico II	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010038	Dirección Estratégica de Organización Turística	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010021	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010020	Economía del Turismo en Andalucía	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010017	Gestión de Personal	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010018	Publicidad y Promoción del Turismo	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010011	Historia de los Estilos Artísticos	Tourism	Fall	Spanish	4,5/45h
1010049	Creación de Organizaciones Turísticas	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010022	Control de Gestión	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010052	Patrimonio Artístico Andaluz y Turismo	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010025	Sociología del Turismo en Andalucía	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010024	Regiones Turísticas Españolas	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010023	Investigación de Mercados Turísticos	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010051	Dirección y Gestión de Producción en el Sector Turístico III	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010036	Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos	Tourism	Spring	Spanish	6/60h
1010035	Gestión de la Calidad en el Sector Turístico	Tourism	Spring	Spanish	6/60h
1010014	Gestión Financiera en el Sector Turístico I	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010016	Estadística descriptiva para el Turismo	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010026	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Tourism	Spring	Spanish	4,5/45h
1010013	Contabilidad para la Gestión Turística	Tourism	Yearly	Spanish	9/90h

Extract of Courses Taught In English:

ID	Courses	Studies	Semester	Taught in	Credits/Hours
1170019	Matemáticas Financieras/Finance Mathematics	Business	Fall	English	4,5/45h
1170008	Administración y Dirección/Business Administration and Management	Business	Fall	English	9/90h



1170012	Informática Aplicada a la Gestión/Computer Programs used in Management	Business	Spring	English	6/60h
1170018	Dirección y Gestión de la Producción /Production Management	Business	Yearly	English	9/90h
1170011	Dirección Financiera/Finance Management	Business	Yearly	English	9/90h
1170009	Contabilidad Financiera/Finance Accounting	Business	Yearly	English	9/90h

Courses Description:

SU Code	Courses	Course Description
1010010	Operaciones y Procesos de Producción	Producción y operaciones en el sector turístico. Introducción al proceso turístico. Producción y operaciones de servicios en el alojamiento, restauración, ocio. Gestión de recursos humano. Gestión de la calidad en el sector servicios.
1010011	Historia de los Estilos Artísticos	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico. Estudios de los principios estéticos , caracteres formales y principales manifestaciones de los distintos periodos de la historia del arte
1010013	Contabilidad para la Gestión Turística	Análisis de la información contable para la toma de decisiones en la empresa turística
1010014	Gestión Financiera en el Sector Turístico I	Decisiones de inversión y financiación, instrumentos financieros, los ciclos económicos financieros, especial referencia a las empresas turísticas
1010016	Estadística descriptiva para el Turismo	Conceptos y métodos básicos para el conocimiento, análisis y elaboración de estadísticas económicas y de turismo
1010017	Gestión de Personal	Remuneración, reclutamiento, selección y formación
1010018	Publicidad y Promoción del Turismo	El presupuesto, la planificación publicitaria, el mensaje, promoción de ventas, relaciones publicas
1010019	Antropología del Turismo	El turismo como contacto entre sociedades y culturas: huéspedes y anfitriones. La construcción social de la categoría de turista. La atracción y consumo de las diferencias. Turismo, neocolonialismo y desarrollo. Las culturas del trabajo relacionadas con e



1010020	Economía del Turismo en Andalucía	Conocimiento del soporte y desarrollo económico de la actividad turística en Andalucía
1010021	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	El mapa turístico de Andalucía. Factores de localización y distribución territorial de los recursos y actividades turísticas en la comunidad autónoma. Efectos territoriales e impactos ambientales del turismo en Andalucía, topologías turísticas territorial
1010022	Control de Gestión	Análisis de la información contable para el control interno de las empresas turísticas.
1010023	Investigación de Mercados Turísticos	La información, fuentes de información, técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación
1010024	Regiones Turísticas Españolas	Caracterización y diferenciación de la actividad turística en las distintas áreas geográficas del estado español. Políticas públicas de desarrollo territorial turístico aplicadas en las mismas.
1010025	Sociología del Turismo en Andalucía	El turismo como fenómeno social. Factores sociomotivacionales del turismo. Análisis específico del turismo de congresos, de la tercera edad y del turismo residencial en el litoral andaluz. Índices e indicadores relevantes de la sociedad andaluza.
1010026	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Conceptos y métodos para la comprensión de las operaciones financieras propias de la actividad turística.
1010035	Gestión de la Calidad en el Sector Turístico	Calidad total , normas iso, programas de calidad del servicio, evaluación y medida de la satisfacción.
1010036	Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos	Tecnologías de la información, servicios turísticos informatizados, Internet para el sector turístico, paquetes informáticos empresariales en el sector turístico
1010038	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	Misión y objetivos, análisis externo, análisis de los recursos y capacidades, ventaja competitiva, estrategia competitiva y corporativa
1010039	Dirección y Gestión de Producción en el Sector Turístico II	Planificación de la producción y la capacidad, programación de la producción y la capacidad, control, gestión de materiales y almacenes, gestión de compras, mantenimiento.
1010040	Gestión Financiera en el Sector Turístico II	Planificación, valoración, gestión del circulante y gestión de tesorería
1010042	Sistema Turístico de Sevilla	Análisis y diagnóstico de los principales recursos y productos turísticos de la ciudad de Sevilla y su provincia con especial referencia a la gestión pública de los mismos y a la organización institucional del sector



1010049	Creación de Organizaciones Turísticas	Desarrollo de una idea para crear una organización turística pública o privada, trámites administrativos, plan de negocio.
1010051	Dirección y Gestión de Producción en el Sector Turístico III	Herramientas (gráficos, tablas y diagramas), gestión del valor, ingeniería concurrente, control de calidad.
1010052	Patrimonio Artístico Andaluz y Turismo	Introducción a la definición y estudio de las rutas y actividades turísticas relacionadas con las principales modalidades del patrimonio artístico andaluz
1170008	Administración y Dirección/Business Administration and Management	Methods and Techniques for management. Covers the manager's responsibilities for activities and operational capabilities.
1170009	Contabilidad Financiera/Financial Accounting	Studies of companies' annual accounts, general accounting principles, inflation and accounting, business accounting.
1170011	Dirección Financiera/Financial Management	Studies and evaluates a selection of investment projects. Financial sources, financial structures and capital cost.
1170012	Informática Aplicada a la Gestión/Computer use in Management	Studies computing programs used in management.
1170013	Contabilidad de Costes	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.
1170016	Política Comercial	El Consumidor. Fuerza de Ventas. Relaciones Públicas. Marketing-mix.
1170018	Dirección y Gestión de la Producción/Production Management	Operations planning, programming and control. Quality control and management. Finished products stocks management.
1170019	Matemáticas Financieras/Finance Mathematics	Capitalization, loans, incomes.
1170020	Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa I	Estudio y análisis de métodos de mejora de la gestión de las finanzas y operaciones basados en las nuevas tecnologías de la información.
1170024	Estadística para las Matemáticas Actuariales	Cálculo de probabilidades. Variables aleatorias. Modelos probabilísticos más usuales en Matemática Actuarial. Inferencia estadística en la Matemática Actuarial.
1170025	Gestión de la Calidad	Gestión de la calidad total como sistema integral de gestión. Factores claves. Prioridades generales de la gestión de la calidad total. Sistemas básicos. Fases del proceso de mejora de medida de la calidad. El plan de Implantación.



1170026	Macroeconomía	Ampliación al estudio del proceso de determinación de la renta, de la oferta y demanda agregadas de bienes. Oferta y demanda de dinero.
1170027	Microeconomía	Ampliación al estudio de los equilibrios básicos del consumidor, de la empresa y de los mercados, a nivel macroeconómico.
1170028	Análisis de los Estados Financieros	Conceptos fundamentales y técnicos de análisis, análisis patrimonial, financiero y económico, la utilización del análisis de estados financieros.
1170031	Creación de Empresas	Idea del negocio. Proyecto empresarial. Apertura de empresas. Consolidación de la empresa. Gestión de empresas nacientes. Relaciones con el entorno.
1170032	Dirección y Gestión de la Producción II	Introducción al diseño del subsistema de operaciones. Introducción a los nuevos desarrollos en el subsistema de operaciones (automatización integrada, nuevas tecnologías, globalización de las operaciones).
1170033	Distribución Comercial	Relaciones entre los distintos puntos de venta. Diseño de escalones comerciales en la gestión de la fuerza de venta.
1170034	Gestión Exterior	Gestión de Importación y exportación. Penetración y desarrollo de la empresa en el exterior. Identificación de oportunidades en el extranjero. Franquicias y licencias Internacionales.
1170035	Gestión Financiera	Procesos de planificación; estrategias financieras y entorno de los mercados.
1170036	Introducción a la Auditoria Financiera	Concepto de auditoria, el control Interno de la empresa, procedimientos de validación y planificación de auditoria de las distintas cuentas anuales, el informe de auditoria.
1170037	Matemáticas Actuariales	Teoría de la supervivencia. Valores actuales actuariales. Seguros sobre la vida. La reserva matemática.
1170039	Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa II	Ampliaciones prácticas para la gestión de las empresas